

张祥铎

www.xiangxinzhong.com • xiangxin@connect.hku.hk • 158-8233-5765

教育背景

香港大学经管学院

2021年9月至2022年11月

理科硕士（市场营销专业，CGPA: 3.85/4.30）

荣誉/奖项: Distinction 学位（最高荣誉），优异毕业生奖学金（专业前5%），院长荣誉名单（Dean's Honours List）

波士顿大学 Questrom 商学院

2017年9月至2021年5月

工商管理本科（市场营销与零售管理双专业，CGPA: 3.49/4.00）

荣誉/奖项: 2018 秋季，2020 春季，2020 秋季和 2021 春季院长嘉许名单（Dean's List）

工作经验

自由职业 - 微信公众号撰稿

2024年7月至今

- 内容策划与产出:** 为一家初创留学机构提供微信公众号推文创作服务，基于竞品机构推文分析，制定出符合市场趋势的内容策略，撰写3篇紧跟潮流的推文，标题吸引眼球，内容独具创新，篇均阅读量突破1000次
- 品牌影响力提升:** 通过精心设计的推文，有效提升机构品牌知名度，并增强用户参与度和互动性

自由职业 - 网站建设服务

2023年11月至今

- 项目管理与执行:** 基于WIX平台特性和客户需求，策划、设计并成功交付17个网站项目，涵盖牙科研究所、咨询公司、外贸公司以及国际知名艺术院校学生等多样化客户群体
- 多样化网站类型:** 独立完成公司官网、艺术作品集和旅行纪念网站的开发，确保网站在设计美观性和功能实用性之间达到最佳平衡
- 卓越的客户服务:** 积极与客户沟通需求，快速响应跨时区客户的请求，提供增值服务，如Google排名优化的SEO服务及域名咨询或代理服务等，确保最终产品超出客户预期

华润置地

2023年2月至11月

会员管理高级专员（深圳万象城-客户关系部）

- SP活动:** 对接4场大型SP活动，协助制定会员活动策略及触达方案，独立负责APP宣传，拉动会员消费10亿元；策划并执行1场小型活动，实现0成本转化消费11万元
- 沙龙活动:** 策划并落地17场主题沙龙（占总数30%），促进积分消耗达近万元，0成本转化消费近60万元，到场会员（含携伴）达200余人次，总满意率达98%
- 品类运营:** 负责运动潮牌品类宣传引流，对接20余个待开/新开品牌；提升高潜品牌A的日销售超月均达87%，经营困难品牌B的日销售超月均达95%；管理线上200余SKU的售卖及兑换
- 社群运营:** 牵头社群运营，制定初期运营策略，落地首个运动潮牌社群活动，提振品牌业绩最高达60%
- 制度修订:** 基于2020年版本，修订《深圳万象城客户关系部会员卡违规积分处理流程指引》，新增/调整违规积分定义、筛选标准及方法，审核流程及处罚方法等，项目已全面推行本流程指引及新版审批流程
- 跨部门支持:** 对接营运/推广部营销活动，负责宣传排期与上线，特卖场抵用券带动消费达7万元，影票兑出率达100%，回收万象星金额近万元

实习经验

北京搜狐（新媒体信息技术有限公司）

2019年2月至7月

内容运营实习生，校园经纪人，“峰生水起”项目首批成员（远程实习）

- 社区运营:** 负责搜狐旗下“狐友”APP社区运营，主要工作为社区内话题建设和活动推广
- 内容运营:** 在社区内创作具有自我风格和定位的内容，并与社区内用户积极互动，为平台创造了优质内容并活跃了气氛

仲量联行成都分公司 (JLL Chengdu)

2019 年 5 月至 6 月

咨询组实习生 (商业地产部)

- **租户信息整理**: 整理 2014-2018 年成都远洋太古里和 IFS 国际金融中心的租户信息, 包括面积、楼层、名称等
- **文档修改**: 优化港汇通项目建议书, 补充宏观环境分析、市场研究及消费者调研部分
- **文稿撰写**: 协助撰写《2014-2018 年度成都零售消费者行为洞察》新闻稿初稿
- **土地测算与定位分析**: 进行华侨城天回镇项目土地测算, 分析住宅与商住混合方案; 撰写简阳天慧城项目定位报告, 整理市场调研数据并实地考察
- **人口测算**: 收集大悦城项目周边住宅及商业数据, 为后期人口测算提供支持

新浪微博 (成都研发中心)

2018 年 6 月至 7 月

产品运营实习生 (生活产品部)

- **产品运营**: 负责新浪微博旗下“爱动小视频”短视频 APP 的产品运营, 独立管理音乐运营和竞品追踪
- **音乐运营与曲库提质**: 发掘 207 首优质音乐, 提升音乐库质量, 筛除 132 首低质音乐, 使热门榜播放量在 iOS 端增长 107%, Android 端增长 106%
- **技术需求与视频审核**: 提交 3 项技术需求, 解决 2 项; 审核 5680 条视频, 扩充内容库
- **广告案与竞品追踪**: 独立负责导流广告案, 产出 2 期竞品周报, 涵盖功能更新、运营策划和营销推广
- **官微运营**: 端午节期间发布 12 条微博, 节日热点运营使点击数增长 190%, 阅读数增长 74%

项目经验

成都美食墙 (美食自媒体)

2015 年 10 月至今

账号所有者/运营主管

- **内容运营**: 达成 1281 万次总访问量, 单条动态平均浏览量 1.5 万次, 历史最高单日访问量 3.8 万次, 点赞 1.1 万次, 转发 3500 次, 评论 1121 条
- **活动/商家运营**: 2016 年泳池派对净利润 1.5 万元; 2017 至 2019 年, 与 17 家商家合作, 带动消费总额 5.2 万元; 2018 年暑假促成 418 人次消费, 带动消费总额 1.4 万元

成都覆羽科技有限公司 (Tectrix)

2016 年 5 月至 2017 年 6 月

联合创始人/网站运营主管

- **项目管理与网站运营**: 为帮助消费者客观选择消费电子产品, 联合创办成都覆羽科技有限公司, 并以公司译名注册域名 tectrix.cn, 一个月内成功上线网站, 营运期间日均浏览量达 3000 次
- **内容产出**: 作为评测视频制片人, 出镜和文案参与了评测工作, 完成 2 部评测视频, 3 篇评测文章

自媒体经历/个人影响力

- **小红书**: 2021 年起, 获得赞与收藏 36.8 万次, 粉丝 2.7 万, 爆款推文获得了 5729 万次观看量及 15 万次点赞
- **知乎**: 2016 年 12 月起, 获得阅读量 148 万次, 赞 9 千, 粉丝 4 千
- **哔哩哔哩**: 2018 年 3 月起, 获得视频总播放量 65 万人次, 收藏 2.3 万次, 粉丝 3 千
- **个人网站**: 2018 年 3 月起, 共更新 15 个版本, 共计 18 万访问 (PV) 及 1.5 万访问者 (UV) 访问者来自 70 余个国家和地区, 900 余座城市

语言和技能

- **语言**: 英语 (熟练), 韩语 (基础沟通)
- **计算机**: Wix (网站建设), SPSS, R, Tableau, Gephi, MS Office, iMovie, Adobe (LR, PS, PR)